

PICK UP!

朝日放送テレビ「報道ステーション」でインフォーマーシャルCMの撮影

先日、大阪本社にて「報道ステーション」（テレビ朝日系列・全国ネット）の放送時間帯に、朝日放送テレビが制作・提供するインフォーマーシャルCMの撮影が行われました。

インフォーマーシャルCMとは、商品に対してより詳しくより分かりやすく伝えるテレビ広告で、このCMは、5月26日(月)～30日(金)の期間中、関西ローカル枠（21:54～）にて放送されます。出演は、弊社代表取締役社長・鬼塚と、「おはよう朝日です」でおなじみの福戸アナウンサー。対談形式で「HESTAソーラー」の魅力や今後の展望をお伝えする内容となっています。



▲撮影風景



▲モニターに映る放映イメージ



▲福戸アナウンサーと株式会社 HESTA大倉 代表取締役社長 鬼塚 友章

PICK UP!

HESTAソーラーの新CMに元競泳金メダリストの北島康介氏を起用

5月より、HESTAソーラーの新CMに元競泳金メダリストの北島康介氏を起用し、テレビ東京系「ガイアの夜明け」内での放送を皮切りに、全国での放映を開始しました。

CMでは「曲がる・薄い・軽い」特徴を持つHESTAソーラーが、様々な設置方法で街のあらゆる場所で発電が可能になり、町全体が発電所となるイメージと共に、優れた機能性を有する太陽光発電システム（機能性PV）の認定や、東京都からスタートした太陽光発電設置義務化の周知を行い、全国で販売拡大中のHESTAソーラーの魅力を伝えています。

CM動画はこちら▶



▲北島康介氏が出演する新CM



今HESTAソーラーが選ばれています！産業用事例を紹介

施工事例 01 壁面：ALCボード
屋上床面：アスファルト防水

ビルの壁面と屋上スペースに設置していただきました。

ザグランリゾートの法人会員様でお世話になっておりますマルイファシリティーズ様。今回東京都の中野ビルの壁面と屋上スペースに設置していただきました。マルイ様グループは脱炭素社実現に向けて、グループ全体でRE100*を宣言され取り組まれています。

*RE100とは、企業が自らの事業の使用電力を100%再生エネルギーで賄うことを目指す国際的なイニシアティブがあり、世界や日本の企業が参加しています。

HESTAソーラー	66枚／合計出力 29.04kw
年間予想経済効果	41.3万円
環境貢献度・CO ₂ 削減量	9,011kg(杉の木644本に相当)
石油資源の削減効果	164,748ℓ



▲東京都 マルイファシリティーズ様／壁面：ALCボード、屋上床面：アスファルト防水

施工事例 02 ガルバリウム鋼板屋根

実績を持つ弊社と、超軽量の太陽光パネル「HESTAソーラー」なら安心。

遊戯施設大手の京楽産業様。この度屋根の塗装工事とHESTAソーラー設置のご依頼をいただきました。今迄数多くのマンションの大規模修繕実績を持つ弊社と、超軽量の太陽光パネル「HESTAソーラー」なら安心して任せられるとのごことで採用いただきました。

HESTAソーラー	324枚／合計出力 142.56kw
年間予想経済効果	300.8万円
環境貢献度・CO ₂ 削減量	60,644kg(杉の木4,332本に相当)
石油資源の削減効果	704,959ℓ



▲愛知県 京楽産業様／ガルバリウム鋼板屋根
株式会社 HESTA大倉 取締役 千々松 潤治▶



現在開催中！大阪関西万博のパビリオン『よしもとwaraii myraii館』に弊社のHESTAソーラーが搭載され、パビリオン内の一部の電力供給を担っています！！

補助金申請、蓄電池もお任せください！
全国施工対応OK！

HESTAソーラーに関するお問い合わせは **大倉クラブ&ホテルズへ**

☎ 0570-00-1955

会報誌をみた！とお伝えください

詳しくは

ヘスタソーラー

検索

スマホはこちら▶

